

L'INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DE LES OFERTES AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR DEL CONTRACTE RELATIU A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE DESENVOLUPAMENT DEL NOU PORTAL WEB DE LA FUNDACIÓ HOSPITAL UNIVERSITARI VALL HEBRON - INSTITUT DE RECERCA (VHIR).)

2021-068 NOVA WEB VHIR (LOTS)

Lot 1: Finalització del nou web

En data 1 de desembre de 2021 s'ha procedit a valorar, segons els criteris establerts a les bases del concurs, les ofertes presentades per les empreses participants en el present procés de licitació relatiu al "serveis de desenvolupament de la nova web de la Fundació Hospital Universitari Vall Hebron - Institut de Recerca (VHIR)".

La licitació objecte d'aquesta acta, va ser publicada al Perfil del Contractant de la nostre web en data 03 de novembre de 2021, i la data màxima per a la presentació d'ofertes segons els terminis mínims que contempla la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, va finalitzar el passat 18 de novembre de 2021.

Tal i com es va fer constar en l'Acta de Constitució de la Mesa de Contractació i d'Obertura del Sobre Núm. 1 de data 19 de novembre de 2021, la documentació presentada no contenia defectes esmenables.

L'25 de novembre de 2021, va procedir-se a la realització de l'obertura del sobres amb les ofertes avaluables mitjançant criteris subjectes a judici de valor, tal i com es va fer constar en l'Acta de Constitució de la Mesa de Contractació i d'Obertura del Sobre Núm. 2.

Tot seguit, es detalla la puntuació i motivació de les ofertes, que s'ha anat reproduint tenint en compte les especificacions contemplades al Plec de Clàusules Administratives Particulars, d'acord amb el quadre de puntuacions següent:

Els criteris que a continuació s'indiquen, s'avaluaran mitjançant judicis de valors i s'aplicaran al contingut del sobre nº 2:

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR
..... (FINS A 49 PUNTS. **SOBRE**

2)

- Proposta de continuïtat de projecte. Fins a 10 punts.

Nivell de concreció	Insuficient	Suficient	Bé	Excel·lent
La proposta és detallada	0	1,5	2,5	5
Pla d'acció per sortida en producció	0	1,5	2,5	5



• **Projecte SEO. Fins a 13 punts.**

Nivell de concreció	Insuficient	Suficient	Bé	Excel·lent
La proposta és detallada	0	2	3,5	6
La proposta analitza com fer el canvi de domini de la fase de disseny del projecte	0	2,5	4	7

• **Proposta d'analítica digital. Fins a 5 punts.**

Nivell de concreció	Insuficient	Suficient	Bé	Excel·lent
Puntuació	0	1,5	2,5	5

Proposta de testing. Fins a 5 punts.

Nivell de concreció	Insuficient	Suficient	Bé	Excel·lent
Puntuació	0	1,5	2,5	5

Pla de llançament i checklist previ al llançament. Fins a 5 punts.

Nivell de concreció	Insuficient	Suficient	Bé	Excel·lent
Puntuació	0	1,5	2,5	5

Presentació de credencials de l'agència. Fins a 5 punts. Presentació book de mínim dues webs de característiques similars que hagin fet en els darrers dos anys. Per realitzar la valoració de l'experiència tècnica del contractista en projectes similars, es requereix presentar una mostra de les solucions similars desenvolupades pel licitant per avaluar-ne l'ergonomia i usabilitat. La presentació de mostra s'inclourà al sobre 2 bis en format d'enllaços o referències consultables.

o Valorarem: disseny i frontend (2,5 punts)

o Usabilitat (2,5 punts).

Nivell de concreció	Insuficient	Suficient	Bé	Excel·lent
Disseny i frontend	0	0,5	1	2,5
Usabilitat	0	0,5	1	2,5

Altres aspectes que aportin eficàcia i ampliin l'abast de l'objectiu principal. Fins a 6 punts

Es valorarà: proposta usabilitat, com fer un menú intuïtiu que permeti trobar amb facilitat la informació, tenint en compte que és un web extens.

Nivell de concreció	Insuficient	Suficient	Bé	Excel·lent
Puntuació	0	3	4,5	6

Exposat l'anterior, s'indica a continuació la puntuació que s'ha assolit per cada sub-apartat:



CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR
.....
(Fins a 49 punts)

		EMEXS MARKETING S.L
Proposta de continuïtat de projecte. Fins a 10 punts.		10
Projecte SEO. Fins a 13 punts.		10
Proposta d'analítica digital. Fins a 5 punts		5
Proposta de testing. Fins a 5 punts		5
Pla de llançament i checklist previ al llançament. Fins a 5 punts		5
Presentació de credencials de l'agència.	Valorarem: disseny i frontend (2,5 punts).	2,5
	Usabilitat (2,5 punts).	2,5
Altres aspectes que aportin eficàcia i ampliin l'abast de l'objectiu principal. Fins a 6 punts		4,5
PUNTUACIÓ TOTAL		44,5

Justificació de les valoracions: Comentar el motius de les valoracions ficades a cada empresa.

L'empresa EMEXS MARKETING SL ha presentat una oferta molt ben detallada i amb un pla d'acció clar i ben definit. En relació als punts de valoració:

Proposta de continuïtat de projecte. Fins a 10 punts.

S'ha presentat una proposta molt detallada, amb tot un calendari ben explicat i raonat. Addicionalment, dins del calendari surt tot el pas a producció del web amb tot el necessari per al llançament del web institucional del VHIR.

Projecte SEO. Fins a 13 punts.

Dins la descripció tècnica del projecte s'ha realitzat un anàlisi molt detallat de la situació actual i tota la proposta del SEO tècnic i SEO a nivell de continguts. Es donen moltes alternatives i es contempla tot aquest apartat com un dels eixos del projecte.

Es fa una proposta molt bona de rendiment per tota l'afectació al WPO, tenint en compte aquest rendiment en el posicionament del lloc web.

La proposta del canvi de domini és bona, però no es detalla en profunditat, deixant l'estudi final com a part a descobrir dins del propi projecte. Sí que es fa un detall tècnic de tot el necessari, però es troba a faltar més profunditat en el pla de canvi d'URL. Per aquest motiu es puntua en un 4 (Bé).



Proposta d'analítica digital. Fins a 5 punts

La proposta realitzada està àmpliament detallada i ofereix múltiples opcions de seguiment del projecte per prendre les decisions adequades. S'atorguen el màxim de punts possibles (5).

Proposta de testing. Fins a 5 punts

Es recull un pla de proves ampli, que requereix més d'un dia de proves per assegurar el correcte funcionament del lloc web, així com assegurar totes les redireccions necessàries i canvis a aplicar a Google Search Console per assegurar un desplegament controlat.

Presentació de credencials de l'agència.

Les credencials d'Emexs Marketing, SL són contrastades, amb clients reconeguts i projectes similars al d'aquesta licitació.

Altres aspectes que aportin eficàcia i ampliïn l'abast de l'objectiu principal. Fins a 6 punts

S'introdueixen conceptes d'intel·ligència artificial, alertes, etc. que poden ser de gran utilitat. Sí que es troba a faltar alguna proposta quant al comportament del menú i la seva sostenibilitat en el temps.



A continuació es detalla el quadre de puntuacions pel que fa a les ofertes tècniques, el qual s'acabarà de completar amb la part econòmica presentada per cada empresa, una vegada tingui lloc l'obertura pública del sobre nº 3, que serà el proper 03 de desembre de 2021 a les 09:30 h, mitjançant Microsoft Teams amb l'eina de Sobre Digital, tal i com s'anuncia a les bases de la present licitació publicades a la web del VHIR.

QUADRE DE PUNTUACIONS						
Ofertes presentades:	Oferta econòmica			51%	49%	TOTAL
	BI	IVA	TOTAL	Valoració Econòmica	Aspectes Tècnics	
EMEXS MARKETING S.L					44,5	44,5

Barcelona, 1 de desembre de 2021.

Sr. Fran Garcia Morales
Director de Comunicació Marketing i RSC.
Direcció de Comunicació.
Vall d'Hebron, Barcelona Hospital Campus

